

澳門樂團有限公司

Sociedade Orquestra de Macau, Limitada

Macao Orchestra Company, Limited



澳門樂團有限公司

二零二四年度

董事會報告

Handwritten signature in blue ink, possibly reading "Hon'ble" or similar, with a flourish below it.



致各股東

董事會謹呈交澳門樂團有限公司 2024 年的營業年度報告。

一. 董事會工作

董事會根據《澳門樂團有限公司章程》和第 16/2023 號法律《公共資本企業法律制度》的規定和要求，以及貫徹執行股東會通過的各項決議，以組織、管理並營運澳門樂團及澳門中樂團（下稱「兩樂團」）的業務，開展多元音樂藝術普及教育和推廣活動、組織和參與有益於文化藝術發展的本地及外地的演出與交流活動，推進音樂人才培訓的項目，履行了董事會的各項職權。

二. 業務概況

本公司一直秉承營運方針，致力開展多元音樂藝術，以及教育和推廣活動；組織和參與文化藝術發展的演出；開展有利於音樂人才的培養項目。在 2024 年間，澳門樂團有限公司積極籌辦各類型大、中、小型音樂會，邀請國家級藝術家、國際知名樂手及藝術團體來澳演出，促進不同地區和中西文化交流和融合，推動本澳音樂文化藝術生態的發展，強化“文化+”聯動，並為澳門塑造「文化之城」及打造「演藝之都」作出努力。

其次，本公司轄下兩樂團在教育推廣方面亦開展多樣活動，澳門樂團到訪本澳多間高等院校舉辦大學專場音樂會，澳門中樂團亦走訪超過 20 間高等院校、中小學及幼稚園，為不同年齡的學生組織音樂演出，培養學生音樂興趣和欣賞能力。另外，澳門中樂團亦在不同社區及各個世遺景點舉辦音樂會，讓音樂文化走進社區，更將音樂與世界遺產結合，弘揚澳門文化特色。且澳門樂團亦透過舉辦“未來的希望”、“藝蕾初綻”等教育推廣系列音樂會，為年輕音樂人才提供展示才能的平台，並透過與職業樂團共奏的機會，提升音樂演奏水平，更為澳門建設“演藝文化之都”奠定群眾基礎。

此外，兩樂團於 2024 年亦舉辦多項創新的演出活動，包括透過舞蹈、戲劇及無伴奏合唱等領域的跨界合作，以及大型戶外音樂會等多元化表演形式，為澳門市民和



遊客提供高質量的音樂演出，致力推進文化交流、藝術創新，助力澳門成為具有國際影響力的演藝文化中心。

截至 2024 年 12 月 31 日，兩樂團舉行及參演合共 230 場音樂會，當中包括樂季音樂會、小型及社區教育音樂會及延伸活動，以及商業演出及巡演項目，下表為兩樂團舉行音樂會之數據：

項目	2023 年		2024 年		2024 年較 2023 年 增加／減少	
	場次 (1)	觀眾人數 (2)	場次 (3)	觀眾人數 (4)	場次 (5) = (3) - (1)	觀眾人數 (6) = (4) - (2)
澳門樂團	88	46,412	113	63,491	25 28.4%	17,079 36.8%
澳門中樂團	113	26,783	117	31,190	4 3.5%	4,407 16.5%
總計	201	73,195	230	94,681	29 14.4%	21,486 29.4%

三. 人力資源

於 2024 年 12 月 31 日，本公司於年結日僱員總數為 137 人，當中包括臨時定期委任的文化局人員 9 人、本公司直接聘用的行政人員 26 人、公司聘用的本地樂師 68 人及非本地樂師 34 人。

員工類別	2023 年 公司員工人數 (1)	2024 年 公司員工人數 (2)	2024 年實際較 2023 年實際 員工人數增加／(減少) (3) = (2) - (1)
臨時的定期委任的文化局人員	13	9	-4 -30.8%
公司直接聘用的行政人員	21	26	5 23.8%
公司聘用的本地樂師	65	68	3 4.6%
公司聘用的非本地樂師	33	34	1 3.0%
員工人總人數	132	137	5 3.8%

Handwritten signature and initials in blue ink.



四. 財務摘要

4.1. 收入

2024 年度期間本公司總收入為 70,109,235 澳門元，當中包括承辦音樂會收入為 26,284,822 澳門元、音樂會門票收入為 1,918,615 澳門元、巡演收入為 3,185,984 澳門元、教學服務收入為 3,198,748 澳門元、專場及樂季贊助收入為 33,029,322 澳門元、銀行利息收入為 1,976,092 澳門元以及其他收入為 515,652 澳門元。

本年度總收入較去年增加約 1,978 萬澳門元 (↑ 39.3%)，2024 年的承辦音樂會收入和教學服務收入較 2023 減少，主要原因是過往兩樂團之樂季音樂會均由文化局採購，而自 2023-24 樂季起，澳門樂團樂季改由本澳六家綜合度假休閒企業贊助，澳門中樂團則維持由文化局採購，故承辦音樂會收入較 2023 年稍有減少，樂季贊助收入則較 2023 年增加。另公司自 2024-25 學年起沒有承接澳門演藝學院音樂教學服務，故自 2024 年 9 月起已沒有相應的教學服務收入。

此外，兩樂團積極提升國際知名度，於 2024 年間，澳門樂團曾赴廣州、深圳、香港、韓國等演出，均獲得正面回響，有效開拓出外巡演的機會；其次，兩樂團舉辦多元化音樂會，如澳門中樂團的“火樹銀花”、“中樂魔法棒”及“冬之幻想”，澳門樂團的“梁山伯與祝英台芭蕾舞劇”、“兒童節音樂會”等，結合創新的跨界元素，音樂會的門票銷情亦較 2023 年更為理想。

Handwritten signature and initials in blue ink.



收入類別	2023 年實際收入 (1)	2024 年實際收入 (2)	2024 年實際較 2023 年實際 收入增加 / (減少) (3) = (2) - (1)
承辦音樂會收入	30,635,438	26,284,822	-4,350,616 -14.2%
音樂會門票收入	969,875	1,918,615	948,740 97.8%
巡演收入	907,416	3,185,984	2,278,568 251.1%
教學服務收入	4,714,247	3,198,748	-1,515,499 -32.1%
專場贊助收入	2,385,000	3,029,322	644,322 27.0%
樂季贊助收入	10,000,000	30,000,000	20,000,000.00 200.0%
銀行利息收入	672,731	1,976,092	1,303,361 193.7%
其他收入	40,000	515,652	475,652.00 1,189.1%
收入總金額	<u>50,324,707</u>	<u>70,109,235</u>	<u>19,784,528</u> 39.3%

4.2. 開支

2024 年度期間本公司總開支為 124,330,369 澳門元，當中包括音樂會開支為 96,643,790 澳門元、教學服務開支為 3,053,744 澳門元、銷售開支為 6,722,390 澳門元、行政人員開支為 13,007,025 澳門元以及一般開支為 4,903,420 澳門元。

本年度總開支較去年增加約 3,646 萬澳門元 (↑ 41.5%)，主要因應音樂會的規模和數量增加而音樂會開支亦跟進上升，同時為加強音樂會的曝光率和吸引觀眾購票欣賞，兩樂團音樂會的銷售及推廣開支亦有所調升；此外，澳門中樂團音樂總監兼首席指揮已於 2024 年 8 月到位，以及於 2024 年為填補公司架構和樂團編制空缺的行政人員及樂師到職，故人員開支亦有所增加。

另外，公司自 2024-25 學年起沒有承接澳門演藝學院音樂教學服務，故自 2024 年 9 月起已沒有相應的教學服務開支。

Handwritten signature and initials.



開支類別	2023 年實際開支 (1)	2024 年實際開支 (2)	2024 年實際較 2023 年實際 開支增加 / (減少) (3) = (2) - (1)
音樂會開支	68,225,959	96,643,790	28,417,831 41.7%
教學服務開支	4,595,372	3,053,744	-1,541,628 -33.5%
銷售及推廣開支	3,176,236	6,722,390	3,546,154 111.6%
行政人員開支	9,402,566	13,007,025	3,604,459 38.3%
一般開支	2,466,838	4,903,420	2,436,582 98.8%
開支總金額	<u>87,866,971</u>	<u>124,330,369</u>	<u>36,463,398</u> 41.5%

4.3. 2024 營業年結餘的運用

2024 年度期間本公司總收入為 70,109,235 澳門元，減去總經營開支 124,330,369 澳門元後，出現營運虧損為 54,221,134 澳門元。澳門特別行政區政府及文化發展基金向本公司提供年度營運津貼以支持本公司業務發展及日常營運。於本年度期間收到營運津貼共 72,248,300 澳門元以作抵銷營運虧損 54,221,134 澳門元。而本年未使用之營運津貼為 18,027,166 澳門元，已認列於遞延收益中。

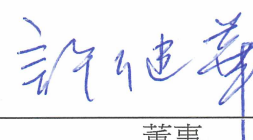
五. 董事會

- 董事長：梁惠敏女士
- 董事：陳家耀先生
- 董事：許健華先生

於 2025 年 3 月 11 日由董事會通過：


董事長
梁惠敏


董事
陳家耀


董事
許健華